

# Инновации для нации



ЮРИЙ  
БУЦКИЙ



ДЛЯ УМА

## «Продвинутый» из коммуналки

Летом я познакомился с интересным человеком по имени Виктор. Ему за пятьдесят, он ученый, химик, работает в системе РАН.

Но это еще не всё! Виктор — глава небольшой фирмы, занимается бизнесом, причем весьма успешно. Кроме отличной московской квартиры имеет дом на Средиземном море и четыре автомобиля. Ничего лишнего, по две машины на страну — для себя и для жены. Словом, настоящий и небедный доктор наук. Бывают и такие в России, только их мало. К сожалению.

Уж не помню, о чем шел разговор, но был упомянут чей-то знакомый, купивший «Мерседес». Новый и очень дорогой. Он страшно этим гордился, на окружающих поглядывал свысока, а собой — любовался. Вот какой я современный да продвинутый! При этом жил с женой и двумя детьми в коммунальной квартире. Пользовался общим туалетом, занимал очередь в душ и ел на общей кухне.

Виктор спросил: «Он что, дурак? Ты сначала обустрой жилище, быт, создай условия семье, а уж потом покупай "мерседесы" да "лексусы". А пока не обустроил — чем гордиться-то?»

Может, он прибавил еще что-то, а вместо слова «дурак» употребил синоним, начинающийся на «м», не суть важно. Главное, Виктор в образной форме затронул важнейшие

вопросы: с чего начинается уважение и самоуважение? Что есть настоящее достижение? Каковы приоритеты успеха? И относятся они не только к отдельно взятой семье и неудачнику на «Мерседесе». Тут надо смотреть шире, гораздо шире.

Когда слышу бесконечные заклинания чиновников об инновациях, под которыми понимается умение гордо ходить вокруг стола с iPhone или iPad в руках и писать об этом в Twitter, сразу вспоминаю бедолагу из коммуналки. И слова Виктора, правда, чуть измененные: «Ты сначала обустрой страну, создай условия для развития высоких технологий, дай зеленую улицу для их внедрения, а уж потом хвастай гаджетами. А пока не обустроил — чем гордиться-то?»

## Приключения гаджета

Пожалуй, для нас слово «гаджет» (gadget) впервые прозвучало в середине 1960-х в фильме «Фантомас разбушевался». И произносилось оно не по принципу транслитерации (как пишу, так и говорю), а по правилам транскрипции — гэджит. Так назывались хитроумные и смешные приспособления комиссара Жюва — третья рука, отвлекающая противника, и стреляющая сигара, разящая его наповал.

Был в фильме еще один гаджет, посерьезнее. Это летающий автомобиль Фантомаса — злодей уходил на нем от погони в конце второй

серии, а в третьей пояснял: «Это мой гэджит прошлого года». Получается, модельные ряды уже существовали.

Язык наш непрерывно меняется, а с ним и специальная терминология. И если она дрейфует в сторону упрощения, утилитарности, есть повод задуматься. Судите сами. Классический «Англо-русский словарь» проф. В.К. Мюллера переводит слово «гаджет» так: «*gadget* — 1) приспособление, принадлежность, техническая новинка; 2) безделушка; 3) ерунда». Ему вторит современный электронный словарь АБВYY Lingvo: «*gadget* — приспособление, принадлежность; шутовина, приамбас, наворот».

Но вернемся к Мюллеру. Ай да профессор, ай да провидец! Как в воду глядел, отразив в своем труде ироничные значения слова «гаджет» под номерами 2 и 3. Не пора ли переводить их на первое место, а? Ведь если раньше под гаджетами понимались технические решения в широком смысле, то сегодня это исключительно электроника, прежде всего компактная, с четко обозначенной маркетинговой целью.

Спору нет, разработки покойного Стива Джобса — это настоящие гаджеты в изначальном, новаторском смысле слова. Но вот беда: их дружно «опускают» полчища потребителей сродни тому самому персонажу из коммуналки. Приобретая очередной гаджет, они раздувают

ся от чувства собственной «продвинутой». А мысли, что не гаджетом единым жив этот мир, их не посещают. Так «приспособление, принадлежность» невольно становится самодостаточным приобретением, вещь в себе, «штуковиной, прирамбасом, наворотом».

### Страсти по инновациям

Инновация — самое популярное слово в политических и экономических новостях и репортажах. И все же: что это такое? Если набрать запрос в поисковике, на вас свалится множество определений и рассуждений. Более запутанный и противоречивый набор информации представить трудно.

Бродят по этой поляне и бюрократические монстры вроде этого: «*Инновация (нововведение) — конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.*».

Нравится? А ведь это, на минуточку, из правительственного документа. Своего рода программная установка. Кто это писал? Кто его учил, выдавал аттестат и диплом? Бог с ним, с чудовищным нагромождением причастных оборотов, в конце концов, это закон бюрократического жанра, но логика?! Определять инновацию через понятие *инновационной деятельности!* Ага, а инновационную деятельность, стало быть, через инновацию... «Пони бегают по кругу». А что вы скажете о конечном результате, получившем *реализацию* в виде *реализуемого продукта?* Тоже нормально сказано, на красивом русском языке.

Впрочем, встречаются и вменяемые определения инновации, например, такие: «результат практического освоения нового процесса, продукта или услуги», «материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию». И наконец, короткое, как выстрел — «инвестиция в новацию».

Уже теплее. В смысле — понятнее. По крайней мере мне, технарю. Ключевые слова здесь — «практика», «вложенный капитал», «инвестиция».

Если вспомнить, что *новация* (novation) — это изменение, обновление, нововведение, новшество (так это слово переводится с латыни и английского), то *инновация* (innovation) — новация, доведенная до практического результата, новация, которой можно пользоваться.

Упрощенно это можно свести к формуле: «*Инновация есть новация плюс инвестиция.*». Возьмем ее на вооружение и посмотрим — какие существуют инновации в нашей автосервисной отрасли? Ну, например, такие...



### Инновации ПНТП «КОЛАН»

Что такое инновационный масляный фильтр? Это изделие, не только отменно очищающее моторное масло, но и легко утилизируемое, а значит — экологичное.

На полтавском предприятии «КОЛАН» уже давно сделали такой фильтр. И поставляют его на рынок. То, что он действительно фильтрует масло лучше «коллег», доказано в Испытательном центре продукции автомобилестроения ФГУП «НАМИ». А результаты в разное время опубликованы в автомобильных журналах, в том числе в «АБС-авто».

Секрет — в дополнительном фильтрующем элементе перепускного клапана. Благодаря такому решению моторное масло очищается постоянно, даже при открытом перепускном клапане (например, при холодном пуске двигателя). А все загрязнения остаются внутри фильтра навсегда.

Инвестирует в свое детище фирма «КОЛАН» постоянно. И детище, как и должно быть у заботливого родителя, растет и развивается. Так, на предприятии разработали программу утилизации и рециклинга отработанных масляных фильтров, вложили немалые средства, построили линию по разборке изделия и начали работать.

Что в результате? Металл идет на переплавку, отработанное масло — на регенерацию, спрессованные фильтрующие шторы — на топливо для котельных, годные детали (клапаны, пружины и т.д.) — на сборку новых фильтров. Ничего не пропадает зря! Ничего не сжигается бесполезно и не вывозится на свалки и полигоны. А самое главное — ни единой капли токсичного отработанного масла не попадает в почву или водоемы.

Таким образом, выдвинута идея авторского сопровождения масляного фильтра от его производства и установки на двигатель до утилизации и рециклинга. Разработана и внедрена технология такого сопровождения. Если это не инновация, что же считать инновацией?

### Инновации ОАО «ТИИР»

Что такое инновационная тормозная колодка? Это не только безопасное, но и экологичное изделие. То, что колодка не должна содержать асбеста, само собой — таковы Правила ЕЭК ООН. Ярославское предприятие ОАО «ТИИР», научно-исследовательский институт и завод в одном лице, еще в 2004 году полностью (подчеркну: не частично, как многие, а полностью!) перешло на выпуск безасбестовых изделий.



Конечно, для этого потребовались инвестиции, и немалые — переход на новые рецептуры был непростым. Инвестировали не только в производственные мощности и лабораторное оборудование, но и в кадры. В то время как иные российские институты увольняли ученых и набирали «менеджеров», осваивая премудрости сдачи площадей в аренду и тонкости торгового ремесла, «ТИИР» сохранил свою научную школу.

Результат того стоил: в короткие сроки предприятие стало первым российским заводом фрикционных изделий, территория которого полностью свободна от асбеста. Ни одного мешка, ни единой горсточки! А это значит, что цепетильные зарубежные партнеры охотно идут на сотрудничество с ОАО «ТИИР». А если бы его склады были завалены мешками с асбестом? Как бы повели себя фирмачи, для которых Правила ЕЭК ООН стали второй Библией? Оставим это вопрос читателям — пусть ответят на него сами.

Но быть просто беззаботной для современной колодки уже недостаточно. Ей надлежит отвечать растущим требованиям автопроизводителей, обладать большим ресурсом, уметь беречь тормозные диски, быть бесшумной и комфортной при торможении. Колодка непрерывно совершенствуется. Значит, требуются новые инвестиции и инновационные решения — и предприятие непрерывно занимается этим.

«ТИИР» всегда был поставщиком сборочных конвейеров. А сегодня... Сегодня благодаря инновациям и международному сотрудничеству ярославское предприятие стало постав-

лять колодки на конвейер концерна Daimler для комплектации автомобиля Mercedes DW 169.

### Инновации фирмы Auson AB

Что такое инновационные защитные покрытия кузова, в частности — антикоррозионные и противозумные материалы? И снова вспоминаем экологию, без нее в современных технологиях никуда.

Известно несколько поколений таких препаратов, и «АБС-авто» писал об этом неоднократно. Что представляют собой новейшие защитные составы? Это препараты, содержащие жестко ограниченный минимум летучих растворителей, или созданные на водной основе, или вообще не содержащие растворителя — ни летучих веществ, ни воды.

Пионером в этом деле стала шведская фирма Auson AB. Именно она разработала безрастворительные материалы Noxudol. Она была и остается лидером в производстве такого рода покрытий.

Пришлось ли компании инвестировать в разработку и совершенствование безрастворительных препаратов? Конечно, и немало. Ведь присутствие органического растворителя обуславливает многие технологические характеристики антикоррозионного материала: вязкость, тиксотропность, адгезию, время высыхания и т.д.

Смотрите. Любой материал, препарат, состав — это система, химический «организм», где все связано. Убрали растворитель — и что? А вдруг материал будет плохо распыляться, не прилипнет к защищаемой поверхности, не застынет в срок или застынет неравномерно?

Поэтому инженерам и химикам Auson AB пришлось решать множество нелегких, но очень интересных задач: подобрать такую композицию, такое семейство ингредиентов, чтобы они не противоречили друг другу, а работали синергетически, обеспечивая материалу все технологические и эксплуатационные качества.

Много было выдвинуто идей и испробовано вариантов, были и временные неудачи, но в результате родились инновационные продукты — гамма безрастворительных антикоррозионных препаратов Noxudol и противозумные материалы на водной основе, тоже марки Noxudol. Помимо требуемых технологических характеристик, они в полной мере отвечают всем экологическим нормам. Кроме того, они экономически выгодны: сколько нанесли на защищаемую поверхность, столько на ней и осталось, стопроцентный полезный выход, и к тому же никаких вредных испарений. Качество препаратов подтверждено Шведским институтом металла и коррозии (рабочий момент испытаний показан на фото в начале статьи).

Компания Auson AB поставляет антикоррозионные и противозумные препараты на сборочные конвейеры ведущих автопроизводителей. Среди ее партнеров Volvo, Volkswagen, Ford и др. Забегая вперед, отмечу, что в ближайшее время к этому созвездию прибавится Toyota — переговоры уже идут.

Согласитесь, перечисленные автомобильные концерны понимают толк в инновациях, они и сами горазды на инновационные решения. И никогда не допустят на свои конвейеры технологии вчерашнего дня.





Innovation for the Real World



Амортизаторы Delphi.  
Высокое качество.  
Скрытое внутри.

Детали могут выглядеть одинаково, важно то, что внутри.

Амортизаторы Delphi изготовлены с использованием тефлоновой технологии и доказали высочайшее качество и надежность, пройдя испытание на прочность двумя миллионами циклов. Что это значит? Надежные, эффективные амортизаторы, которым можете доверять Вы и Ваши клиенты. Более 100 лет мы производим детали для автопроизводителей, детали с которыми создаются автомобили.



ТО, ЧТО ОТЛИЧАЕТ DELPHI, НАХОДИТСЯ ВНУТРИ

**Амортизаторы Delphi** // **А Шток** с высокотехнологичным покрытием поверхности. Повышает надежность; **В Уплотняющая система.** Обеспечивает эффективную работу без потери масла; **С Система контроля усилия.** Снижение шума во время хода сжатия и отбоя благодаря улучшенной контактной поверхности в зоне системы клапанов; **Д Тефлоновая технология.** Обеспечивает оптимальное скольжение на всех режимах работы; **Е Высококачественный стальной клапан.** Позволяет контролировать усилие сжатия и отбоя, что улучшает управляемость; **Ф Газовый (плавающий) поршень.** Препятствует возникновению эмульсии, физически разделяя газ и масло.

**А у нас...**

А у нас, к сожалению, картина иная. С экрана телевизора звучат бодрые призывы к модернизации, а на деле приобретаются технологии «числом поболее, ценою подешевле». Взять автогигант на Волге, былую советскую гордость. Что, в рамках альянса с именитыми компаниями туда придут действительно новейшие технологии? Будут выпускаться по-настоящему современные автомобили? Или все же продукция конца прошлого века?

Читаю письмо другого автозавода (название неважно, важна тенденция). Оно разъясняет непотенциальным поставщикам условия закупок комплектующих и материалов. Мол, завод будет отдавать приоритет дешевой продукции. Хотите сотрудничать — пересмотрите цены в сторону уменьшения. Комментарии, надеюсь, излишни.

К счастью, у настоящего предпринимателя всегда есть возможность выбора — с чем и как работать. Да, инновационная технология

обойдется дороже, чем рутинная. Но и окупается быстрее. Не верите — посмотрите на автомобильную и сервисную индустрию западных стран. И все вам станет ясно.

Все доступно нам уже сегодня: и компоненты, и материалы, и технологии. Оспорить достижения Auson АВ, «ТИИР», «КОЛАН» невозможно, факты вещь упрямая. Но именно они и другие инновационные решения обеспечат автомобилям надежную эксплуатацию, а сервисам — стабильную клиентскую базу. Главное, вовремя понять, что та или иная технология действительно инновационная. А поняв — перенять, внедрить, начать работать. А там можно и гаджетом поиграть. Помните? «Ты сначала обустрой...» Далее по тексту.



Найди в этом номере

Безопасные решения Mercedes



delphi.com/am